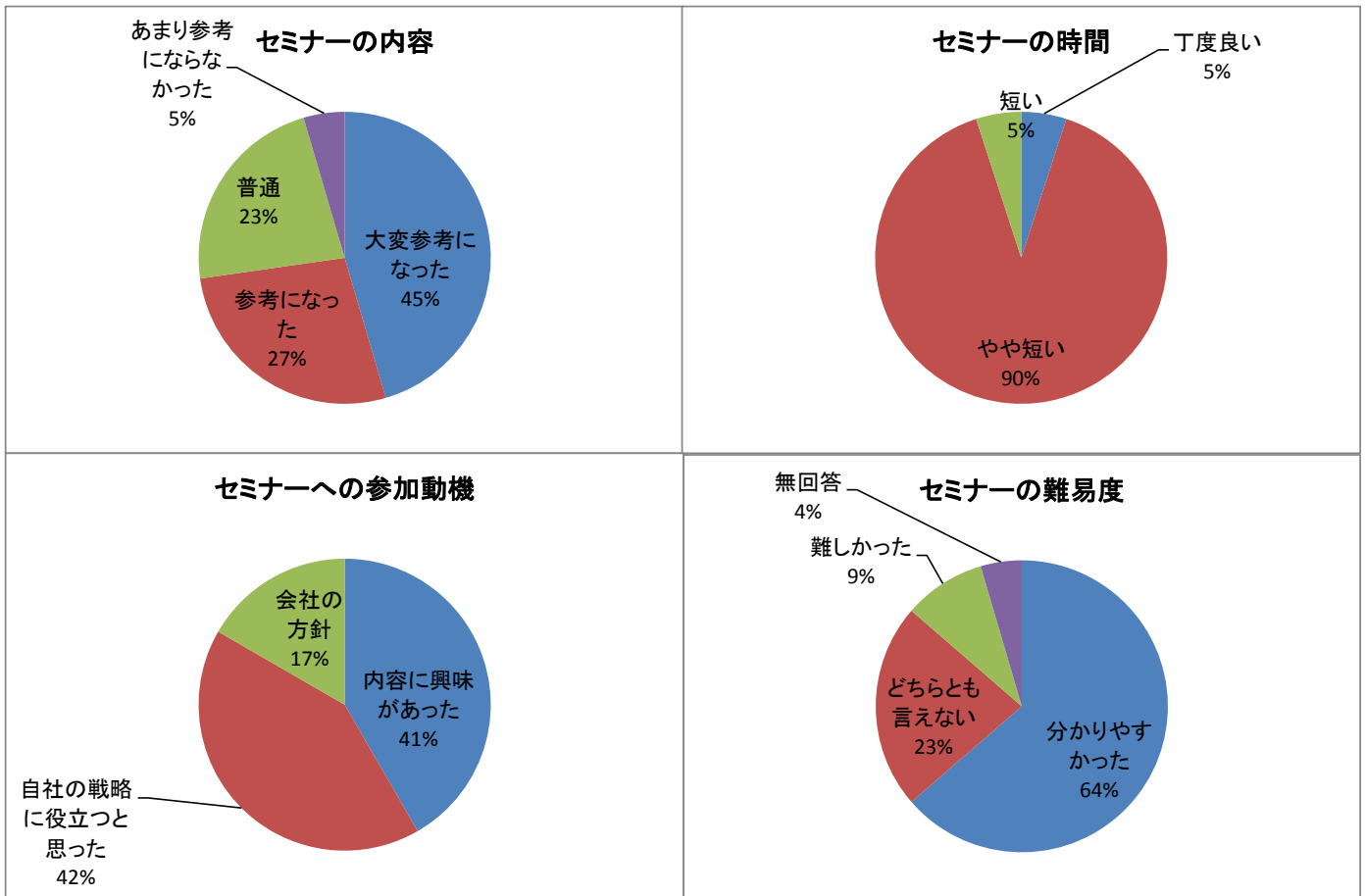


「ホームページ有効活用セミナー」受講アンケート

受講者	22名
回答数	22名



セミナー全体で一番印象に残った事

- ・ AIDNA(アイドマ)について
- ・ ホームページの構成について(見た目が8割だという事)
- ・ ホームページの運用について
- ・ ホームページは簡単につくれるという事
- ・ 実際に使って活用出来なかったのが残念だった
- ・ ターゲットを明確にするという事
- ・ 自社がアナログなので、現在の情報社会にかなり遅れていて正直恥ずかしさを感じた。帰って他の社員に是非伝えて会議を行いたいと思った。
- ・ 自社のHPを考える動機になった(ターゲットを明確にする事)
- ・ ホームページの目的が「お客様が知りたいことを伝える！」という事
- ・ ホームページ・フェイスブックの活用方法が見えた
- ・ Facebook等でPRされている会社もあるということ
- ・ 自分が見てみたいようなHPを作成すると見やすくなる(女性)
- ・ 分かりにくいHPも検索してもらえればちょっとは良いのかも・・・
- ・ レスポンス広告の考え方
- ・ アンケートを全員からとってはいけないという事

今後どのようなセミナーを希望するか

- ・ SEO対策、アクセス対策
- ・ 今回のホームページ有効活用の続編
- ・ 中小企業の海外展開・国内展開について
- ・ 少子化・高齢化が進む中で、企業の在り方はどう変化し、どう対応していくべきか
- ・ もう少し戦略に直接絡んだことも知りたい
- ・ 海外インターネット販売に関するセミナー
- ・ 業種をある程度絞って、専門的な内容に触れて頂けたら良いと思う
- ・ 会社でのマナー等、事務員(経営者以外)でも参加しやすいセミナー希望
- ・ HPに限らず、広告関係のセミナーを希望
- ・ アンケート活用セミナー